

中国共产党府谷县委宣传部 2022 年度部门决算

保密审查情况： 已审查

主要负责人审签情况： 已审签

目 录

第一部分 单位概况

- 一、单位主要职责及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、单位人员情况

第二部分 2022 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明
- 十四、其他需要说明的情况

第三部分 2022 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

第四部分 专业名词解释

第五部分 附 件

第一部分 单位概况

一、单位主要职责及机构设置

（一）主要职能

（一）根据县委和市委宣传部的安排部署，制定和实施全县宣传思想工作任务、政策和措施，为经济建设中心服务，为改革发展和稳定大局服务。

（二）在党委统一领导下，履行意识形态工作责任制的指导、组织、协调、督查和抓好落实的职责。

（三）指导全县宣传思想文化工作，协调全县宣传工作步调。

（四）指导全县理论研究、理论学习、理论宣传工作。制定全县哲学社会科学规划。

（五）负责引导社会舆论，把握正确导向，指导、协调全县新闻工作，并在政治方向和方针、政策方面实施领导。

（六）宏观管理精神产品的生产，指导、协调全县文化、广播电视、出版、文物工作。指导协调全县文化体制改革和文化事业繁荣、文化产业发展工作。

（七）组织、部署全局性的思想政治工作任务，开展调查研究，掌握思想动态，提出改进和加强思想政治工作的对策；配合县委组织部做好党员教育工作。

（八）安排部署全县精神文明建设工作，指导协调群众性创建活动。组织实施全县文明单位的检查评比、命名表彰。协调做好全县思想道德建设、志愿服务工作。

（九）负责全县对外宣传工作，组织对外宣传及对外文化交流重大活动，协调并会同有关单位做好来访记者的接待、服务和管理工作的。组织推动全县新闻发布工作。归口管理、统筹协调互联网上的新闻管理工作。

（十）指导、协调县文联和有关群众团体的工作。

（十一）负责全县宣传思想文化系统人才培养工作。

（十二）联系宣传、文化系统的知识分子，配合有关单位做好知识分子工作；主管全县新闻系列和企业思想政治工作的职称评审工作。

（十三）承办县委交办的其他事项。

2022 年度工作目标实现

1. 强化理想信念，着力推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。

制定 2022 年全县党委（党组）理论学习中心组学习方案，县委理论学习中心组集中学习 20 次，涵盖习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平谈治国理政（四）、党的二十大精神等 140 项内容，充分发挥“关键少数”示范作用。对 4 个乡镇、8 个单位单位理论学习中心组学习进行巡听旁听，落实理论学习中心组旁听制度。组建省第十四次党代会精神县委宣讲

团，深入单位、乡镇、企业宣讲 8 场次。

2. 强化舆论导向，着力营造迎接学习宣传贯彻党的二十大的浓厚氛围。

组织市党代表开展“奋进新征程、建功新时代”重大主题宣传活动，深入机关单位、企业宣讲 5 场次。组织开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动 100 余场次。开展“喜迎二十大 建功新时代——走基层、转作风、看发展”主题采访活动。9 月底，联合省委网信办组织网络名人来府谷开展“喜迎二十大 奋进新征程——高质量发展看陕西”网络名人省情考察活动，活动微博热点话题总阅读次数达 1.2 亿次，3.9 万网友参与话题讨论，生动展现府谷新时代伟大成就。

3. 强化宣传引导，着力汇聚高质量发展主流思想舆论。

紧紧围绕县委、县政府中心工作，持续强化正面宣传报道，全年对外刊播推送稿件 3064 余篇，其中在中央级媒体发稿 224 篇，电视新闻央视发稿 3 条，省台发稿 78 条，市台发稿 261 条，广播新闻市级媒体发稿 142 条，刊发内宣稿件 1176 条，新媒体平台发稿 1.2 万条，发稿量居全市县区前列。“府谷发布”“府谷融媒”、视频号、抖音号粉丝人数共计达到 14 万人，“爱府谷 APP”下载量达 10 万余次，《府谷报》电子版刊发 50 期、纸质版 25 期，943 期电视节目登上手机屏幕。推出《府谷等你来》MV，完成府谷城市形象宣传片拍摄制作，并通过各大媒体平台推送刊播，不断加强府谷经济社会发展成就

对外传播力度。完成疫情防控信息发布工作，组织召开疫情防控模拟新闻发布会 6 场次，成立疫情防控市民热线专班，抽调 6 个单位 18 名干部，连续作战 50 天，每天 24 小时在线解答群众疑问，疏导群众情绪，并及时将群众集中反馈的问题报送县委、政府主要领导，供县委、政府决策。

4. 强化道德建设，着力加强全县精神文明创建工作。

严格对照《全国文明城市测评体系》，100 余名干部深入第六片区（盐沟社区），分阶段推进各项创文工作。全县新时代文明实践中心（21 所、186 站）建设实现全覆盖，成立志愿服务组织 178 个，注册志愿者 34988 人，全年开展“文明交通志愿行”“文明餐桌”等主题志愿服务活动 200 余场次。积极推进移风易俗，举办《榆林市文明行为促进条例》宣传活动，拍摄播出移风易俗短视频 7 条，播放量突破 10 万人次。广泛开展群众性精神文明创建活动，举办新民风建设表彰活动 8 次，表彰 150 余人，举办第五届“府谷好人”暨第二届“文明家庭”颁奖典礼，对 10 名府谷好人、68 名身边好人和 10 户文明家庭进行表彰奖励，并拍摄制作“府谷好人”系列宣传片，进行宣传推广。印发《关于推动党史学习教育常态化长效化的实施方案》，举办大型红色主题文化秀《延安 延安》2 场次，组织全县爱国主义教育基地开展主题教育实践活动 100 余场次。深入开展社会主义核心价值观宣传教育，全县城区、乡镇醒目位置设置景观造型、墙绘、公益广告 600 余处。

5. 强化文化惠民，着力繁荣发展文化事业和文化产业。

出动 348 人次，对县城内 30 家书店、6 家印刷企业、3 家电影院、15 家 KTV、9 家网吧等经营场所开展执法检查，责令改正 13 家次，处罚 1 家、关停 2 家电影院。印发“扫黄打非”宣传手册 6000 册，推送“扫黄打非”宣传短信 20 万人次，不断加强“扫黄打非”工作。建立涉府热点敏感舆情“2+N”常态化处置机制，县委常委会专题研究网络意识形态 2 次。对网上舆情实行 24 小时监测，共处置重要网络舆情 51 起，给单位单位转交舆情提醒 389 条，编印《涉府舆情》11 期供县委政府决策，向省委宣传部编报舆情信息 28 条，打击处置网络谣言 12 条，删除自媒体各类有害信息 52 条，处置一名涉黄快手网络女主播，上报关停 3 家被盗用并涉及低俗、网络博彩信息的网站。建立“府州正能量”骨干网评员队伍，对各类新闻报道、小视频积极跟评，及时引导，回应网民关切，并积极举报负面信息，牢牢掌握舆论引导主动权和主导权。

（二）内设机构。

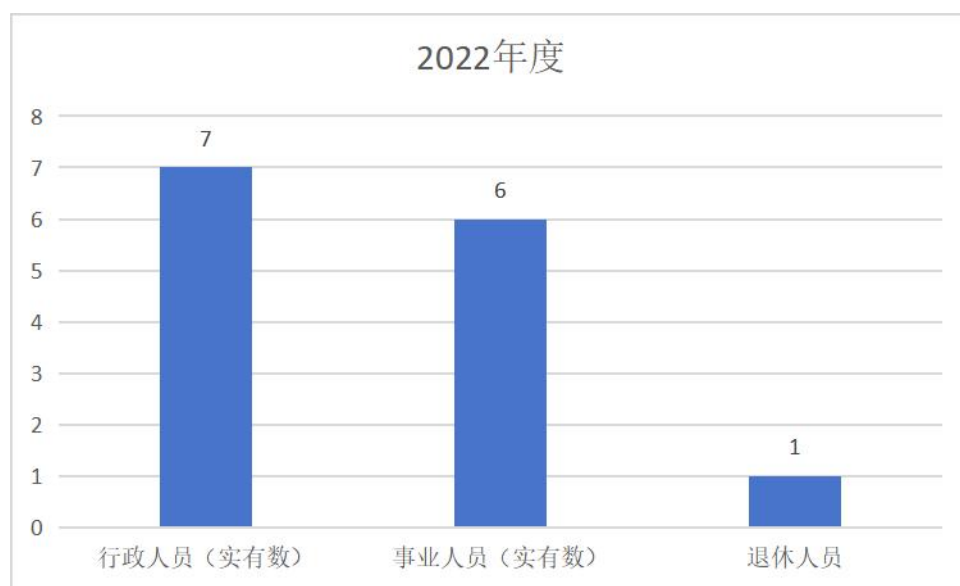
县委宣传部设下列 6 个内设机构：文秘岗位、宣传岗位、理教岗位、新闻岗位、研究与信息岗位、文艺岗位。

二、单位决算单位构成

本单位作为中国共产党府谷县委宣传部二级预算单位编制 2022 年度部门决算。

三、单位人员情况

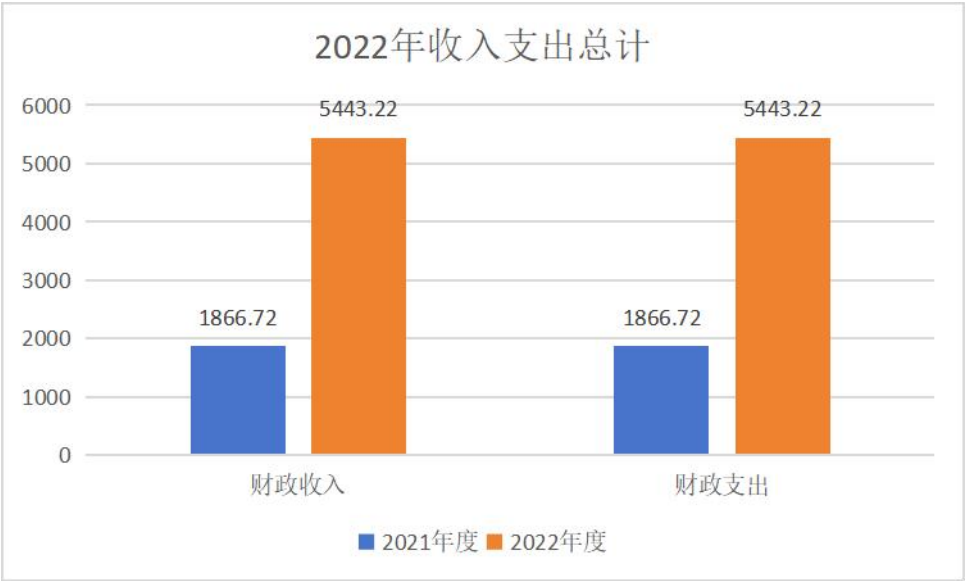
截至 2022 年底，本单位人员编制 19 人，其中行政编制 8 人、事业编制 11 人；实有人员 13 人，其中行政 7 人、事业 6 人。单位管理的离退休人员 0 人，已经移交养老统筹办的离退休人员 1 人。



第二部分 2022 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收入总计、支出总计均为 5443.22 万元，与上年相比收、支总计增加 3576.50 万元，增长 191.59%。主要是有融媒体及文化产业孵化中心项目收支增加。



二、收入决算情况说明

2022 年度本年收入合计 5443.22 万元，其中：财政拨款收入 5443.22 万元，占 100%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；其他收入 0 万元，占 0%。



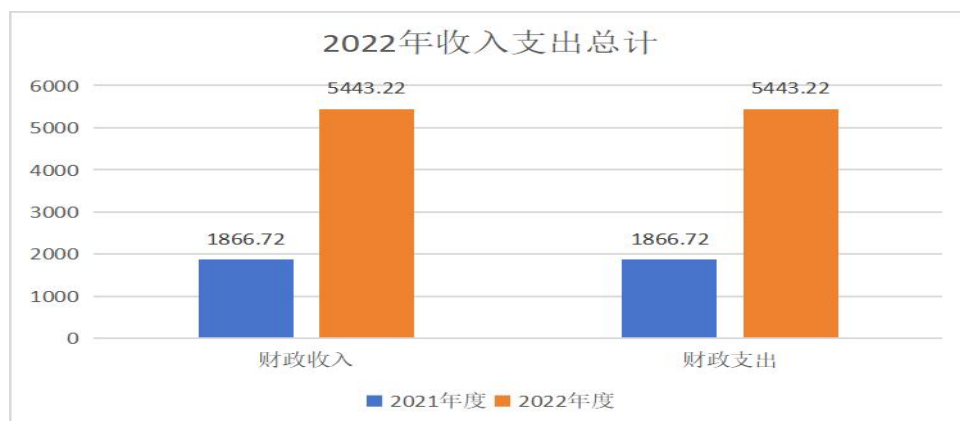
三、支出决算情况说明

2022 年度本年支出合计 5443.22 万元，其中：基本支出 298.76 万元，占 6%；项目支出 5144.46 万元，占 94%；经营支出 0 万元，占 0%。



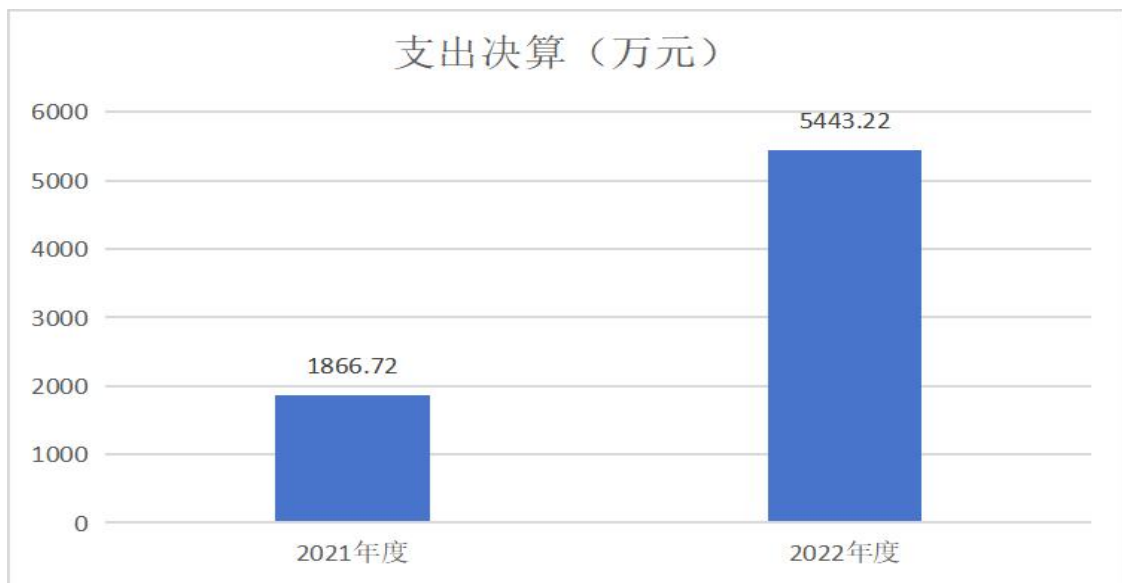
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收入总计、支出总计均为 5443.22 万元，与上年相比收入总计、支出总计增加 3576.50 万元，增长 191.59%。主要原因是有融媒体及文化产业孵化中心项目收支增加。



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算 5443.22 万元，支出决算 5443.22 万元，完成年初预算的 100%，占本年支出合计的 100%。与上年相比，财政拨款支出增加 3576.50 万元，增长 191.59%，主要原因是融媒体中心及文化产业孵化中心项目收支增加。



按照政府功能分类科目，其中：

1. 一般公共服务支出（201 类）宣传事务（33 款）行政运行（01 项）

年初预算 188.83 万元，支出决算 298.76 万元，完成年初预算的 158.27%，决算数比年初预算数增加的主要原因是预算调整增加 2020 年、2021 年的目标责任考核以及 2022 年的基础绩效。

2. 一般公共服务支出（201 类）宣传事务（33 款）一般行政管理事务（02 项）

年初预算 545.34 万元，支出决算 812.55 万元，完成年初预算的 148.50%，决算数比年初预算数增加的主要原因是预算调整增加专项业务活动经费。

3. 一般公共服务支出（201 类）宣传事务（33 款） 机关服务（03 项）

年初预算 3000 万元，支出决算 3546.27 万元，完成年初预算的 118.21%。决算数比年初预算数增加的主要原因是融媒体及文化产业孵化中心项目预算调整增加。

4. 一般公共服务支出（201 类）宣传事务（33 款） 宣传管理（04 项）

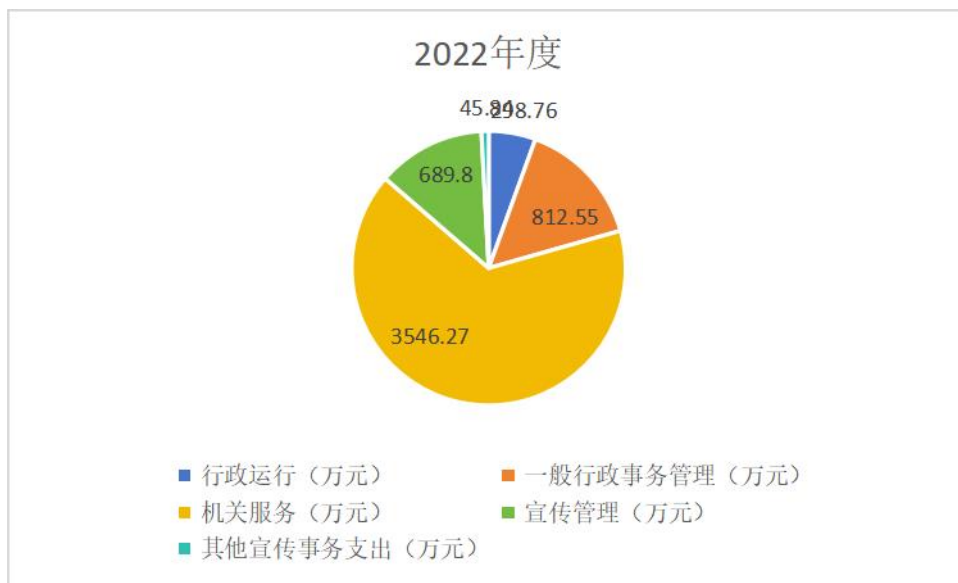
年初预算 70 万元，支出决算 689.80 万元，完成年初预算的 985.43%，决算数比年初预算数增加的主要原因是预算调整增加专项业务活动经费。

5. 一般公共服务支出（201 类）宣传事务（33 款）其他宣传事务支出（99 项）

年初预算 45.84 万元，支出决算 45.84 万元，完成年初预算的 100%。

6. 文化旅游体育与传媒支出（207 类）其他文化旅游体育与传媒支出（99 款） 其他文化旅游体育与传媒支出（99 项）

年初预算 0 万元，支出决算 50.00 万元，完成年初预算的 100%。决算数较年初预算数增加的主要原因预算调整新增市级专项资金。



六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 298.76 万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）人员经费 271.12 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险、职业年金缴费、职工基本医疗保险、其他社会保障缴费、生活补助。

（二）公用经费 27.63 万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、取暖费、差旅费、维修（护）费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费、其他商品服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位 2022 年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2022 年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算情况说明

2022 年度财政拨款安排“三公”经费支出预算 0 万元，支出决算 0 万元，完成预算的 0%。决算数小于预算数的主要原因是厉行勤俭节约，严格控制三公经费支出。

1. 因公出国（境）费支出情况说明

本年度无财政拨款因公出国（境）费支出。

2. 公务用车购置费支出情况说明

本年度无财政拨款公务用车购置费支出。

2. 公务用车运行维护费支出情况说明

本年度无财政拨款公务用车维护费支出。

4. 公务接待费支出情况说明

本年度无财政拨款公务接待费支出。

（一）培训费支出情况说明

本年度无财政拨款培训费支出。

（二）会议费支出情况说明

本年度无财政拨款会议费支出。

十、机关运行经费支出情况说明

2022 年度机关运行经费预算 10.50 万元，支出决算 10.50 万元，完成预算的 100%。支出决算比上年减少（增加）0 万元，主要原因是与上年保持不变。

十一、政府采购支出情况说明

(一) 2022 年度政府采购支出总额共 224.56 万元, 其中: 政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 101.44 万元、政府采购服务支出 123.12 万元。

(二) 政府采购授予中小企业合同金额 224.56 万元, 占政府采购支出合同总额的 100%, 其中: 授予小微企业合同金额 0 万元, 占授予中小企业合同金额的 0%; 货物采购授予中小企业合同金额占政府采购货物支出合同的 0%, 工程采购授予中小企业合同金额占政府采购工程支出合同的 45%, 服务采购授予中小企业合同金额占政府采购服务支出合同的 55%。

十二、国有资产占用及购置情况说明

本单位 2022 年度无国有资产占用及购置。

十三、预算绩效情况说明

(一) 预算绩效管理工作开展情况说明

本单位积极推进预算绩效管理改革工作, 建立了绩效管理制度, 制定各类预算绩效管理制度办法; 完善了绩效管理工作机制, 明确了绩效管理职能, 成立了评价工作领导小组。

根据预算绩效管理要求, 本单位组织对 2022 年度县级财政安排的所有资金(含政府性基金、转移支付资金)进行全面自评, 涵盖专项业务活动 12 个, 涉及预算资金 5443.22 万元, 占单位预算项目支出总额的 100%。

(二) 单位整体支出绩效自评结果

根据年度设定的绩效目标, 单位整体支出自评得分 98 分, 全年预算数 5443.22 万元, 执行数 5443.22 万元, 完成预算的

100%。本年度本单位总体运行情况及取得的成绩：对绩效监控中发现的绩效目标执行偏差和管理漏洞，及时采取有针对性的措施予以纠正，不断改进和加强预算绩效管理。发现的问题及原因：重点项目在建设过程中不确定因素较多，严重影响了整个工程进度。下一步改进措施：今后我单位将严格按照时间节点，全力以赴推进各项目如期完成。

宣传部单位整体支出绩效自评表

(2022 年度)

单位（单位）名称			中国共产党府谷县委宣传部									
年度 主要 任务 完成 情况	任务名称	主要内容	完成情 况	全年预算数（万元）			全年执行数（万元）			分 值	执 行 率	得 分
				总额	财政拨款	其他 资金	总额	财政拨 款	其 他 资金			
	基本支出	公用及人员 经费	100%	298.76	298.76	0	298.76	298.76	0	—	100%	—
	项目支出	项目经费	100%	5144.46	5144.46	0	5144.46	5144.46	0	—	100%	—
	金额合计			5443.22	5443.22		5443.22	5443.22		10		10
年度 总 体 目 标 完 成 情 况	预期目标（年初设定）					目标实际完成情况						
	宣传部系统按照年初工作任务目标开展各项工作，公用经费及人员经费 298.76 万元，保日常运转并按时发放人员工资及缴纳各 类社保，专项经费 5144.46 万元，保障各项专项业务活动正常开展，确保全年各项工作任务如期完成。					已按照年初工作任务目标开展各项工作，人员经费全部发放到位，其他专项全部完成，融媒体及文化产业孵化中心项目，前期准备工作就绪，并已开工建设。						
年度 绩 效 指 标 完 成 情 况	一级指标	二级指标	指标内容			年度指标值		实际完成值		分值	得分	
	产出指标 （50 分）	数量指标	支付率			96%		96%		10	10	
		质量指标	工作保障率			≥95%		≥95%		10	10	
		时效指标	工作任务			按时完成		按时完成		10	10	
		成本指标	财政补助资金			7344.25 万元		7344.25 万元		20	18	
	效益指标 （30 分）	经济效益指 标	运行率			≥90%		≥90%		15	10	
		社会效益指 标	服务群众数			≥2000 人		≥2000 人		10	10	
		生态效益指 标									0	
		可持续影响 指标	保障单位开展工作			≥1 年		≥1 年		5	5	
	满意度 指标 （10 分）	服务对象满 意度指标	受益群众满意度			≥96%		≥96%		10	10	
总分										100	98	

（三）项目绩效自评结果

本单位在县级单位决算中反映府谷县融媒体及文化产业孵化中心建设等 8 个项目支出，绩效自评得分 100 分。全年预算数 5144.46 万元，执行数 5144.46 万元（包含未达公开标准线的专项），完成预算的 100%。

本年度本单位总体运行情况及取得的成绩：本年度我部严格按照预算进行支出，保证我部正常运转和完成各项工作任务，认真贯彻落实上级决策部署，迎难而上，因应施策，积极完成各项宣传工作。

发现的问题：2022 年我部在项目实施中程序落实比较滞后。

下一步改进措施：积极和相关单位协作，有效提高财务工作质量。

县级单位项目绩效自评表 1

(2022 年度)

项目名称		府谷县融媒体中心及文化产业孵化中心项目						
主管单位		中国共产党府谷县委宣传部			实施单位		中国共产党府谷县委宣传部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分
		年度资金总额			3546.27	10	100%	10
		其中:当年财政拨款			3546.27	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)				实际完成情况			
	府谷县融媒体中心及文化产业孵化中心项目建设,是一个以广播、电视、报刊为主题,集聚互联网站、移动电视等多种形式的现代化媒体,项目总投资12000万元,建筑面积:10217.26平米,计划利用三年时间建成,前期财政安排3000万元,用于工程设计、招 标、土建、部分主体工程等。				本年度已完成前期勘察、设计、招 标等准备工作,9月份正式开工建设。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	建设工程量	10217.26平米	100%	10	10	
		质量指标	工程完工率	≥30%	100%	10	10	
		时效指标	工程施工时间	3年	100%	10	10	
		成本指标	工程设计、招 标、土建、部分主体工程	3546.27万元	100%	20	20	
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	项目受益人员	≥150人	100%	15	15	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	保障单位工作开展	≥30年	100%	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥90%	100%	10	10	
总分						100	100	

县级单位项目绩效自评表 2

(2022 年度)

项目名称		党报党刊征订费						
主管单位		中国共产党府谷县委宣传部			实施单位		中国共产党府谷县委宣传部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分
		年度资金总额			356.61	10	100%	10
		其中:当年财政拨款			356.61	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)				实际完成情况			
	党报党刊征订是根据中央办公厅要求,结合我县实际贯彻落实,按时完成规定任务数。				本年度已全部完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	保障征订数量	10400份	100%	10	10	
		质量指标	工作保障率	≥97%	100%	10	10	
		时效指标	年度工作任务完成率	≥96%	100%	10	10	
		成本指标	财政补助资金	356.61万元	100%	20	20	
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	服务群众数	≥20000人	100%	15	15	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	保障单位工作开展	≥1年	100%	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥98%	100%	10	10	
总分						100	100	

县级单位项目绩效自评表 3

(2022 年度)

项目名称		新时代文明实践中心建设经费						
主管单位		中国共产党府谷县委宣传部			实施单位		中国共产党府谷县委宣传部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额			391.00	10	100%	10
		其中：当年财政拨款			391.00	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）				实际完成情况			
	在镇、村建立新时代文明实践中心（站、所），积极开展宣传活动，引导群众广泛参与				本年度目标做任务在镇便民中心建设 15 个站、所，已全部完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	建设数量	≥15 个	100%	10	10	
		质量指标	项目实际变更率	≤20%	100%	10	10	
		时效指标	项目实际完工率	≥40%	100%	10	10	
		成本指标	财政补助资金	391 万元	100%	20	20	
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	项目受益人数	≥500 人	100%	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标 (10分)	可持续影响指标	保障单位工作正常开展	≥5 年	100%	15	15	
		服务对象满意度指标	服务群众满意度	≥90%	100%	10	10	
总分						100	100	

县级单位项目绩效自评表 4

(2022 年度)

项目名称		专项工作经费						
主管单位		中国共产党府谷县委宣传部			实施单位		中国共产党府谷县委宣传部	
项目资金 (万元)			年初预算 数	全年预算 数 (A)	全年执 行数 (B)	分 值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额			100.00	10	100%	10
		其中:当年财政拨款			100.00	—		—
		上年结转资 金				—		—
		其他资金				—		—
年度总 体目标 完成情 况	预期目标 (年初设定)				实际完成情况			
	保障单位正常运转,按照年初目标任务,保证各 项宣传活动正常开展。				按照年初目标任务,切实保证 各项宣传活动正常开展。			
绩 效 指 标	一级指 标	二级 指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指 标 (50 分)	数量指标	支付率	100%	100%	10	10	
		质量指标	发放准确性	100%	100%	10	10	
		时效指标	项目期限	全年	100%	10	10	
		成本指标	财政补助资金	100 万元	100%	20	20	
	效益指 标 (30 分)	经济效益指标						
		社会效益指标	项目受益人数	≥500 人	100%	15	15	
		生态效益指标						
		可持续影响 指标	支付周期	1 年	100%	15	15	
	满意度 指标 (10 分)	服务对象满意 度指标	服务对象满意 度	≥90%	100%	10	10	
总分						100	100	

县级单位项目绩效自评表 5

(2022 年度)

项目名称		综合宣传经费						
主管单位		中国共产党府谷县委宣传部			实施单位		中国共产党府谷县委宣传部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额			200.00	10	100%	10
		其中:当年财政拨款			200.00	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标完成情况	预期目标 (年初设定)				实际完成情况			
	按照年初工作目标,完成全县宣传工作任务,进一步宣传推广我县经济发展成效。				按照年初目标任务,切实保证各项宣传活动正常开展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	发布宣传稿件数量	≥800 次	100%	10	10	
		质量指标	工作保障率	≥90%	100%	10	10	
		时效指标	舆情及时处置率	≥98%	100%	10	10	
		成本指标	财政补助资金	200 万元	100%	20	20	
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	主流媒体报道次数	≥50 次	100%	15	15	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	保障单位工作开展	≥1 年	100%	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥90%	100%	10	10	
总分						100	100	

县级单位项目绩效自评表 6

（2022 年度）

项目名称		创文经费（城区美化升级）						
主管单位		中国共产党府谷县委宣传部			实施单位		中国共产党府谷县委宣传部	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数 （A）	全年执行数 （B）	分值	执行率 （B/A）	得分
		年度资金总额			100.00	10	100%	10
		其中：当年财政拨款			100.00	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）				实际完成情况			
	为推进我县全国文明城市创建工作，和省文明委对府谷县 2021 年督查反馈，经研究决定对我县城区进行美化升级。计划投资 100 万元。				按照年初目标任务，按时完成美化升级任务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 （50分）	数量指标	升级改造面积	10020 平米	100%	10	10	
		质量指标	竣工验收合格率	≥90%	100%	10	10	
		时效指标	项目实施时间	7-11 月份	100%	10	10	
		成本指标	财政补助资金	100.00 万元	100%	20	20	
	效益指标 （30分）	经济效益指标						
		社会效益指标	项目受益人数	≥16 万人次	100%	15	15	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	提升城市影响力	≥98%	100%	15	15	
	满意度指标 （10分）	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥91%	100%	10	10	
总分						100	100	

县级单位项目绩效自评表 7

(2022 年度)

项目名称		文明创建奖励经费						
主管单位		中国共产党府谷县委宣传部			实施单位		中国共产党府谷县委宣传部	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额			124.00	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款			124.00	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	为推动全县文明创建活动深入开展，动员广大干部群众积极投身参与文明城市创建，根据文明委 2016 年 4 号、省文明委（2015）11 号、榆办发 2018 年 11 号、府办发 2019 年 29 号文件精神，特制定本奖励办法，根据我县创建数量，2 个文明单位，2 个文明校园，5 个文明村镇在岗干部职工 617 人，进行奖励。			按照年初目标任务，按时完成创建奖励任务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	创建单位数量	9 个	100%	10	10	
		质量指标	创建合格率	≥80%	100%	10	10	
		时效指标	创建任务完成率	≥90%	100%	10	10	
		成本指标	财政补助资金	124.00 万元	100%	20	20	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标						
		社会效益指标	参与人数	167 人	100%	15	15	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	创建效果	明显	100%	15	15	
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥95%	100%	10	10	
总分						100	100	

县级单位项目绩效自评表 8

(2022 年度)

项目名称	《乡村大舞台》之《好物节·府谷秋收节》节目制作费							
主管单位	中国共产党府谷县委宣传部				实施单位		中国共产党府谷县委宣传部	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额			121.00	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款			121.00	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)				实际完成情况			
	为喜迎二十大,宣传推广府谷文旅产业,特色农业,乡村振兴,展现府谷高质量发展新形象,提高人民群众的幸福感和获得感,根据中省市文件精神,特邀请中央电视台农业频道来府录制节目。				按照年初目标任务,按时完成拍摄任务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	拍摄节目	1 部	100%	10	10	
		质量指标	工作保障率	≥83%	100%	10	10	
		时效指标	播放时长	80 分钟	100%	10	10	
		成本指标	财政补助资金	121.00 万元	100%	20	20	
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	媒体平台播放次数	≥30 次	100%	15	15	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	提升文化影响力	≥98%	100%	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥96%	100%	10	10	
总分						100	100	

（四）专项资金绩效自评结果

单位不主管专项资金。

（五）单位重点评价项目绩效评价结果

无单位重点评价项目。

（六）财政重点评价项目绩效评价结果

无财政重点评价项目。

十四、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 中国共产党府谷县委宣传部单位决算数据反映1个单位收支情况。

4. 无预算单位变化调整。

5. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：（李飞荣）09128710694。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

第三部分 2022 年度单位决算表

目 录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：中国共产党府谷县委宣传部

单位：万元

收入			支出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	5443.22	一、一般公共服务支出	32	5443.22
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	
	9		九、卫生健康支出	40	
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
本年收入合计	24	5443.22	本年支出合计	58	5443.22
使用非财政拨款结余	25		结余分配	59	
年初结转和结余	26		年末结转和结余	60	
	27			61	
总计	28	5443.22	总计	62	5443.22

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

单位：中国共产党府谷县委宣传部

单位：万元

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		5443.22	5443.22					
201	一般公共服务支出	5443.22	5443.22					
20133	宣传事务	5443.22	5443.22					
2013301	行政运行	298.76	298.76					
2013302	一般行政管理事务	812.55	812.55					
2013303	机关服务	3546.27	3546.27					
2013304	宣传管理	689.80	689.80					
2013309	其他宣传实务支出	45.85	45.84					
207	文化旅游体育与传媒支出	50.00	50.00					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	50.00	50.00					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	50.00	50.00					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

单位：中国共产党府谷县委宣传部

单位：万元

项 目		本年支出 合计	基 本 支 出	项目支 出	上缴 上级 支出	经营支 出	对附属单 位补助支 出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		5443.22	298.76	5144.46			
201	一般公共服务支出	5443.22	298.76	5144.46			
20133	宣传事务	5443.22	298.76	5144.46			
2013301	行政运行	298.76	298.76				
2013302	一般行政管理事务	812.55		812.55			
2013303	机关服务	3546.27		3546.27			
2013304	宣传管理	689.80		689.80			
2013399	其他宣传事务支出	45.84		45.84			
207	文化旅游体育与传媒支出	50.00		50.00			
20799	其他文化和旅游支出	50.00		50.00			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	50.00		50.00			

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：中国共产党府谷县委宣传部

单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	5443.22	一、一般公共服务支出	30	5443.22	5443.22		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	31				
三、国有资本经营财政拨款	3		三、国防支出	32				
	4		四、公共安全支出	33				
	5		五、教育支出	34				
	6		六、科学技术支出	35				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	36				
	8		八、社会保障和就业支出	37				
	9		九、卫生健康支出	38				
	10		十、节能环保支出	39				
	11		十一、城乡社区支出	40				
	12		十二、农林水支出	41				
	13		十三、交通运输支出	42				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	43				
	15		十五、商业服务业等支出	44				
	16		十六、金融支出	45				
	17		十七、援助其他地区支出	46				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	47				
	19		十九、住房保障支出	48				
	20		二十、粮油物资储备支出	49				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	50				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	51				
	23		二十三、其他支出	52				
本年收入合计	24	5443.22	本年支出合计	53	5443.22	5443.22		
年初结转和结余	25		年末结转和结余	54				
一般公共预算财政拨款	26			55				
政府性基金预算财政拨款	27			56				
国有资本经营预算财政拨款	28			57				
总计	29	5443.22	总计	58	5443.22	5443.22		

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：中国共产党府谷县委宣传部

单位：万元

项 目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		5443.22	298.76	5144.46
201	一般公共服务支出	5393.22	298.76	
20133	宣传事务	298.76	298.76	
2013301	行政运行	298.76	298.76	
2013302	一般行政事务管理	812.55		812.55
2013303	机关服务	3546.27		3546.27
2013304	宣传管理	689.80		689.80
2013399	其他宣传事务支出	45.84		45.84
207	文化旅游体育与传媒支出	50.00		50.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	50.00		50.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

单位：中国共产党府谷县委宣传部

单位：万元

科目 代码	科目名称	决算数	科目 代码	科目名称	决算数	科目 代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	271.12	302	商品和服务支出	27.64	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	31.75	30201	办公费	15.16	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	44.70	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金	79.99	30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	3.15	30205	水费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	25.86	30206	电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	12.21	30207	邮电费	1.17	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	8.98	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	0.05	30211	差旅费	2.23	31008	物资储备	
30113	住房公积金	20.11	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	44.32	30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助		30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费		30217	公务接待费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费	0.15	399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30228	工会经费	0.88	39908	对民间非营利组织和群众 性自治组织补贴	
30309	奖励金		30229	福利费		39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	7.40	39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	0.64			
人员经费合计		271.12	公用经费合计					27.64

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

单位：中国共产党府谷县委宣传部

单位：万元

项 目		年初 结转 和结 余	本年 收入	本年支出			年末结转 和结余
科目代码	科目名称			小计	基本 支出	项目 支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

单位：中国共产党府谷县委宣传部

单位：万元

项 目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开 09 表

单位：中国共产党府谷县委宣传部

单位：万元

财政拨款“三公”经费							会议费	培训费
项目	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费		
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数								
决算数								

注：本表反映单位本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指单位使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。

第五部分 附 件

一、部门重点评价项目绩效评价结果

中共府谷县委宣传部2022年度项目支出 绩效自评报告

评价项目类型：项目实施过程评价☒ 项目完成结果评价☐

自评项目名称：府谷县融媒体及文化产业孵化中心项目

自评项目单位：府谷县融媒体中心

项目主管单位：中共府谷县委宣传部

项目单位法人代码：2203-610822-04-01-929484

评价工作组负责人：张建林（签章）

联系人：武社平

联系电话：09128710694

评价时间：2022 年 9 月 7 日

财政项目支出使用明细表

项目名称：府谷县融媒体中心及文化产业孵化中心项目

项目单位：府谷县融媒体中心

主管单位：中共府谷县委宣传部

项目安排：12147.03 万元；项目支出：3546.27 万元；项目结余：8600.76 万元

明细支出内容	金额	会计凭证号	说明
前期费用	2935979.00	JZ-05-0017	
易地建设费	1117168.00	JZ-06-0014	
项目配套费	106223.00	JZ-09-0017	
安全文明施工费	1972092.99	JZ-10-0015	
工程首付款 (30%)	28384011.39	JZ-11-0029	
工程造价费	180000.00	JZ-12-0036	
绩效评估费	20000.00	JZ-12-0037	
水土保持方案 编制费	42000.00	JZ-12-038	
测绘费	35000.00	JZ-12-040	
不动产测量费	5000.00	JZ-12-041	
监理费	350250.00	JZ-12-0042	
招标代理费	315000.00	JZ-12-0043	
合 计	35462724.38		

注：专项资金明细支出内容要按项目明细支出的具体事项填列，专项业务费要按经济分类科目填列。

单位负责人	张腊梅	项目负责人	张建林
地 址	金世纪综合服务大楼 11 楼	联系电话	09128710694
项目起止时间	2022 年 ~ 2025 年		
项目属性	☐ 经常性 ☐ 一次性 ☐ 新增 ☒ 延续		
计划投资额 (万元)	12147.03	实际到位资金 (万元)	5000.00 万元
其中：中省财政	0	其中：中省财政	0
市财政	0	市财政	0
县财政	6147.03 万元	县财政	5000.00 万元
其它	6000.00 万元	其它	

项目概况	府谷县融媒体及文化产业孵化中心项目建设是一个以广播、电视、报刊为主题，集聚互联网站、移动电视等多种形式的现代化媒体，项目总投资 12147.03 万元，建筑面积 10622.3 平方米，计划利用三年时间建成建设地上五层、地下两层及装饰装修工程，配套实施演播室灯光、声学系统、高清录制和传输系统、水、电、暖、道路、景观围墙等附属工程。				
资金安排使用情况 (万元)		应到位资金	实际到位资金	实际支出	结余资金
	中省财政				
	市级财政				
	县财政	6147.03	5000.00	3546.27	1453.73
	小 计				
	其他配套资金	6000.00	0	0	0
	合 计	12147.03	5000.00	3546.27	1453.73
项目组	项目立项依据		根据府发科发（2022）111 号文件		

组织管理情况	可行性研究报告结论	有可行性研究报告
	是否实施政府采购及 采购金额	☐ 是 应采购金额 万元 实际采购金额 万元 ☒ 否
	是否实行招投标	☒ 是 ☐ 否
	是否实行国库集中支付	☒ 是 ☐ 否
	是否实行资金报账制	☒ 是 ☐ 否
	是否实行工程代理和 投资评审制	☒ 是 ☐ 否
	是否实行合同管理制	☒ 是 ☐ 否
	是否实行财政专户管理	☐ 是 ☒ 否
项目管理情况	管理制度和办法名称	基本建设项目管理办法
	具体工作措施	项目从审批到建设严格执行国家相关政策和制度。
	项目调整内容及报批 程序和手续	
	项目完工验收情况	工程目前未竣工验收

项目绩效情况	（一）项目必要性 1、是推动府谷县区域经济发展的需要广播作为重要的新闻媒介，是党和政府的“喉舌”，是宣传党的路线、方针、政策和文明建设的重要阵地。项目建设要坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，实现“中国梦”为目标，以完善广播电视基本公共服务体系建设为中心，按照成果、扩大范围、提高质量、改进服务的要求，健全技术保障体系，着力提高广播电视入户率。 （二）项目可行性 1、项目的技术可行性 项目为府谷县融媒体及文化产业孵化中心建设，项目建筑为一栋五层建筑，主要为框架结构，因此本项目建设工程为一般建筑，不存在新材料、新技术的运用。 项目所使用的技术已经成熟，因此该项目建设在技术上是可行的。 2、项目的方案可行性 项目建设符合国家工程建设规范《钢结构建筑设计规范》、《广播电视建筑设计防火规范》（GY5067-2017）等规范、标准的要求，能够完全满足消防、安全、防雷、防风等标准，满足规划局的规划要求，在方案上是可行的。 3、项目的经济可行性 项目建设资金来源为专项债券资金及府谷县财政配套资金，目前财政配套资金及专项债券资金已落实，并根据建设进度逐步安排，项目的经济性有保证。 项目拟建地址位于黄河东路和中区路东边，府谷县融媒体及文化产业孵化中心北侧为黄河东路，西侧为亿融国际酒店和中国工商银行府谷新区分行，南侧为府谷县自来水公司第三水厂，东侧为拟建府谷县水秀公园。项目周边交通可达性好，材料运输可以直达工地，该项目周围道路、水、电等基础设施已基本建成，适宜项目建设。 （三）项目经济性 本项目属于有一定收益的公益性项目，经测算预测期现金流量，项目存续期内各年度累计净现金流均为正，项目在存续期间能够产生持续稳定的现金流，还本付息资金具有一定的稳定性与风险抵抗能力。债券存续期内本项目可用于还本付息的净收益为 14261.95 万元，债券还本付息费用总额 11400 万元，通过对资金收支数据进行分析测算，本项目债券的本息覆盖倍数为 1.25 倍。能够合理保证偿还本项目债券本金、利息，可以实现项目收益与融资自求平衡。具有很好的经济效益。 （四）项目效率性 府谷县融媒体及文化产业孵化中心的建设，本着实事求是、因地制宜、功能适用、简朴庄重的原则进行设计，贯彻城市建设法规，严格执行规划单位对本工程的设计要求从整体出发、结合环境，把功能空间造型与各种技术问题放在同一坐标系上进行权衡，创建出端庄典雅、美观大方、个性鲜明的建筑空间环境。 （五）项目效益性 在社会经济发展进程中，发展文化事业既为经济社会全面协调发展提供强大的精神动力，也是社会发展的重要内容。当前，随着经济建设和社会发展对人民的整体素质提出的新要求，也随着城市发展和人们生活水平不断提高，现有的文化设施还不能满足群众在文化事业中的需求。
--------	--

其他需要说明的问题	未征得委托方、相关政府单位或出具绩效评估报告的评估机构同意，绩效评估报告的内容不得被摘抄、引用或披露于公开媒体，法律、法规规定及相关当事方另有约定的除外。			
问题与建议	为做到兼顾长远，不致在短期之内造成再行新建和改造的浪费，特提出以下建议： 1、本项目是应统筹布局，为今后的改建、扩建做好衔接与规划。 2、府谷县融媒体及文化产业孵化中心项目使用金属结构建筑，为确保运行安全，要加强对建筑的管理、防护、保养。 3、本项目建筑方案未最终优化前，不要盲目开工单体建设，以避免造成不必要的损失。			
主管单位审核意见	同意			
评	姓名	职称/职务	单 位	签字

价 人 员	李建彪	常务副部长	中共府谷县委宣传部	
	张建林	副部长	中共府谷县委宣传部	
	赵迪	主任	府谷县融媒体中心	
	武社平	干部	中共府谷县委宣传部	

项目单位（中介机构）负责人（签字并盖章）：

年 月 日

随同自评报告还应提供的有关资料：项目预算批复文件、预算执行的决算报告、审计报告、验收报告和有关项目管理的所有文件、资料、主管单位认为需要提供的其他相关资料。

二、财政重点评价项目绩效评价结果

无财政重点评价项目。